WERBUNG IN DER ENERGIEWIRTSCHAFTLICHEN PRAXIS

BECKER BÜTTNER HELD

Webinar, am 08.06.2022, 10.00-12.30 Uhr
und am 06.07.2022, 10:00-12.30 Uhr

1. Begrüßung und Einführung

2. Rechtliche Vorgaben für Ihre Werbung nach dem UWG

- Was ist überhaupt Werbung?
- Irreführende geschäftliche Handlungen (§ 5 UWG)
- Irreführung durch Unterlassen (§ 5a ff. UWG)
- Vergleichende Werbung (§ 6 UWG)

3. Erläuterung anhand von Praxisfällen

- Tarifvergleich - Was ist zu beachten?
  - Gegenüberstellung: Sonderkundentarif - Grundversorgungstarif
  - Entscheidungsrelevante Komponenten - Was muss zwingend rein?
  - Preisgarantie und Sternchenhinweis

- Gestaltung von Werbeflyern und Texten
  - Werbeslogan und beschreibende Texte - Worauf kommt es an?
  - Werbung mit Testsiegern/Gütesiegeln
  - Werbung mit der Grundversorgerstellung
  - Was bedeutet "an Letztverbraucher gerichtetes Werbematerial" gemäß § 41 Abs. 3 und § 42 Abs. 1 EnWG?
  - Werbung mit der "Klimaneutralität"

4. Was Sie sonst noch wissen sollten: Kurzer Überblick zu den Entwicklungen

- Anforderungen an Abmahnungen und Konsequenzen bei Nichtbeachtung
- Änderungen zur Telefonwerbung nach dem Gesetz für faire Verbraucherverträge
- UWG-Novelle 2022: Was ist neu für Energieversorger?

5. Fazit und abschließende Fragerunde