



NEU IM WÄRMEVERTRIEB

online, 19. März 2026

1. Einführung und Einordnung

- Steigende Relevanz des Wärmevertriebs
- Der Wärmemarkt als (noch) unregulierter Markt
- Zeitenwende: Transformation zur erneuerbaren Wärmeversorgung

2. Geschäftsmodelle im Wärmevertrieb

- Fernwärmebegriff
- Zentrale Wärmeversorgung (Fern-/Nahwärme)
- Dezentrale Wärmeversorgung (Contracting)

3. Rechtliche Umsetzung der Geschäftsmodelle: Grundlagen

- Relevanter Rechtsrahmen für Wärmelieferverhältnisse (insb. WPG, GEG und AVBFernwärmeV)
- Anwendung des Rechtsrahmens auf die Geschäftsmodelle

4. Gestaltung von Netzanschluss- und Wärmelieferverträgen

- AVBFernwärmeV
- Die Wärmelieferverordnung und das Kostenneutralitätsgebot
- Herkunftsnachweisregistergesetz

5. Preisbildung

- Preisbildungsmodelle
- Vorgaben für Preisänderungsklauseln
- Kartellrechtliche Vorgaben

6. Grundlagen der Verbrauchserfassung und Abrechnung

- Vorgaben für die Verbrauchserfassung
- Vorgaben für die Abrechnung von Wärmelieferungen (insb. FFVAV und CO2KostAufG)
- Veröffentlichungspflichten aus FFVAV und AVBFernwärmeV