

KLIMANEUTRALITÄT UND ENERGIEPREISBREMSEN IN DER WERBUNG

Webinar, 24.05. und 14.06.2023

1. **Begrüßung und Einführung**
2. **Rechtliche Vorgaben des UWG**
3. **"Nachhaltige" Werbung**
 - Werbung mit dem Begriff "Klimaneutralität"
 - Aktuelle Rechtsprechung zur Nachhaltigkeitswerbung
 - Verbraucherbefragung der VZBV 2022: Verbraucher und Nachhaltigkeitswerbung
 - Vorschlag der EU-Kommission: "Green Claims"- Richtlinie
 - Verbraucherbefragung der KOM aus dem Jahr 2020
 - Leitlinien des Vorschlags und zukünftige Auswirkungen
4. **Auswirkungen der Preisbremsen auf das Marktverhalten und die Kundenwerbung**
 - Informations- und Mitteilungspflichten aus Strom- und EWPBG
 - Verbot unmittelbarer und mittelbarer Vergünstigungen sowie Zugaben
 - Aktuelle, wettbewerbswidrige Werbepraktiken im Kontext der Strompreisbremsen
5. **Fazit und abschließende Fragerunde**

