

BLACKBOX MARKTKOMMUNIKATION: TYPISCHE KONFLIKTFÄLLE DES VERTRIEBS

Online

1. Kein Vertrieb ohne Marktkommunikation

- Zwei unterschiedliche Welten: Zivilrecht und Marktkommunikation

2. Die Vertragsbeendigung: Was schreibt die Marktkommunikation vor?

- Die zivilrechtliche Wirkung von Kündigung und Widerruf
- Bedeutung der marktprozessualen Kündigungsprozesse
- Darstellung diverser Konfliktfälle bei der Kündigung
- Die Vorgaben des neuen § 41 Abs. 8 EnWG
- Sorgenkind Sonderkündigungsrecht bei Preisanpassungen

3. Stolpersteine bei der Anmeldung von (Neu)Kunden

- Welche Informationen sind anzugeben?
- Wie erhalte ich die notwendigen Informationen?
- Konfliktszenarien und Ablehnungsgründe bei der Anmeldung
- Die Ausnahme: Die rückwirkende Meldung und deren Wegfall
- Zuordnungsprobleme der Grund-/Ersatzversorgung
- Umgang mit Hausverwaltungen

4. Messwerte als Grundlage der Verbrauchsabrechnung

- Abrechnungsvorgaben des EnWG
- Wie und wann erhält der Lieferant die Messwerte nach WiM/GeLiGas?
- Ablesung, Ersatzwertbildung, Schätzung - Umgang mit nachträglich korrigierten Messwerten

5. Fazit und Ausblick

- Lieferantenwechsel in 24 Stunden im Gas

