

BLACKBOX MARKTKOMMUNIKATION: TYPISCHE KONFLIKTFÄLLE DES VERTRIEBS

Online, 07.06.2024

1. Kein Vertrieb ohne Marktkommunikation

- Zwei unterschiedliche Welten: Marktkommunikation und Zivilrecht
- Erste Erfahrungen mit AS₄ (Strom)

2. Stolpersteine bei der Anmeldung von (Neu)Kunden

- Welche Informationen sind anzugeben?
- Konfliktszenarien und Ablehnungsgründe bei der Anmeldung
- Die Ausnahme: Die rückwirkende Meldung
- Zuordnungsprobleme der Grund-/Ersatzversorgung
- Exkurs: Die Stammdatenänderung

3. Messwerte als Grundlage der Verbrauchsabrechnung

- Abrechnungsvorgaben des EnWG
- Wie erhält der Lieferant die Messwerte nach WiM/GeLiGas
- Ablesung, Schätzung, Ersatzwertbildung Umgang mit nachträglich korrigierten Messwerten

4. Die Vertragsbeendigung: Was schreibt die Marktkommunikation vor?

- Die zivilrechtliche Wirkung von Kündigung und Widerruf
- Kündigungsprozesse und Konfliktfälle
- Die Vorgaben des neuen § 41 Abs. 8 EnWG
- Sorgenkind Sonderkündigungsrecht bei Preisanpassungen

5. Prozesse für steuerbare Verbrauchseinrichtungen nach § 14a EnWG

6. Ein kleiner Ausblick in die Zukunft der Marktkommunikation

- 2025: Lieferantenwechsel in 24 Stunden (Strom)
- Gas der "Nachzügler"