

AUSWIRKUNGEN DES DATA ACT AUF DEN VERTRIEB

Online, 17.03.2026 und 24.03.2026

1. Einführung in die Regelungen des Data Act

- Überblick über die Zielsetzung und Systematik
- Auswirkungen des Data Act auf den Vertrieb

2. Anwendungsbereich

- Was sind vernetzte Produkte?
- Was sind verbundene Dienste?
- Betroffene Akteure und Beispiele für betroffene Produkte und Dienste in der Vertriebswelt in den Medien Wärme, Strom und Gas

3. Rechtliche Pflichten für Unternehmen

- Informations- und Auskunftspflichten
- Modalitäten der Offenlegung von Daten
- Auswirkungen auf die Vertragsgestaltung und AGB
- Umgang mit Geschäftsgeheimnissen

4. Konsequenzen der (Nicht-)Umsetzung

- Nationale Umsetzung und Sanktionen
- Rolle der Aufsichtsbehörde
- Zivilrechtliche Risiken im Verhältnis zu Kunden, Wettbewerbern und Herstellern

5. Chancen durch den Data Act

- Anspruch des Stadtwerks auf Datenzugang
- Ableitungen aus generierten Daten als Wettbewerbsvorteil?
- Neue Geschäftsmodelle:
 - Bereich Elektromobilität?
 - Energieberatungsdienstleistungen auf Basis von (Verbrauchs-)Daten?

6. Ausblick und Diskussion

