

## DER ONLINE-VERTRAGSSCHLUSS - DIE RECHTSSICHERE GESTALTUNG EINES DIGITALEN BESTELLPROZESSES

### 1. Einleitung: Der Online-Vertragsschluss

- Wann liegt ein Abschluss „über das Internet“ vor?
- Überblick über die gesetzlichen Vorgaben

### 2. Informationsphase - Welche Informationen müssen zur Verfügung gestellt werden?

- Informationspflichten zu Vertragsinhalt, Vertragserklärungen und Widerruf
- Praxisproblem: Darstellung von Preis, Preisgarantie und Laufzeit
- Umgang mit neuen Vertragsprodukten
- Art, Zeitpunkt und genaue Ausgestaltung der Pflichtinformationen

### 3. Erklärungsphase - Welche Erklärungen gibt der Kunde ab?

- Abfrage der vertraglich und gesetzlich erforderlichen Kundenangaben
- Besonderheiten bei Einwilligungserklärungen
- Einbeziehung von AGB, Widerrufsbelehrung etc. - Lösungsmöglichkeiten (z. B. "Checkboxen"?)
- Der "kostenpflichtig bestellen"-Button und der Prozess dahinter

### 4. Bestätigungsphase - Eingangsbestätigung vs. Vertragsbestätigung

- Verwechslungsgefahr: elektronische Eingangsbestätigung vs. Annahme des Vertragsangebots
- Pflichten zur Übermittlung der Vertragsbestimmungen

### 5. Kundenportal - Welche Besonderheiten gibt es bei Vereinbarung und Ausgestaltung?

- Wirksame Vereinbarung der Nutzung eines Online-Kundenportals
- Zugang von Erklärungen: Probleme und Lösungsmöglichkeiten

### 6. Elektronische Vertragsbeendigung - Was muss beachtet werden?

- Aktuelle Entwicklung rund um den Kündigungsbutton



- Der Widerrufsbutton kommt am 19.06.2026: Vorgaben und rechtssichere Umsetzung

7. **Exkurs: Digitale Barrierefreiheit – Was ist hierbei zu beachten?**

- Zielrichtung und Hintergründe des Barrierefreiheitsstärkungsgesetz
- Anwendbarkeit bei Onlineangeboten
- Ausnahmeregelungen
- Sanktionen und Marktüberwachungsmaßnahmen