

## ENERGIEVERSORGER WERBEN UM KUNDEN - WERBLICHE ANSPRACHE RECHTSSICHER GESTALTEN

### Online

#### 1. Begrüßung und Einführung

- Formen des Direktmarketings
- Überblick zum Rechtsrahmen nach DS-GVO und UWG

#### 2. Kundenansprache mittels brieflicher Werbung

- Abgrenzung allgemeines und personalisiertes Werbeschreiben
- Widerspruch nach UWG
- Sperrvermerk und sog. Robinson Listen

#### 3. Kundenansprache mittels E-Mailwerbung

- Anforderungen einer Einwilligung
- Ausnahmen

#### 4. Kundenansprache mittels Telefon

- Ausdrücklich Einwilligung vs. Mutmaßliche Einwilligung
- Verbraucher und sonstige Marktteilnehmer

#### 5. Welche Rechtsfolgen drohen?

- Maßnahmen der Datenschutzaufsichtsbehörden
- Aktuelle Rechtsprechung zu Bußgeldern und Schadensersatz nach der DS-GVO
- Abmahnungen nach dem UWG

#### 6. Fazit und abschließende Fragerunde

